

Старшеклассники узнали все тайны бренд-менеджмента

27.01.2015

26 января 2015 года учащиеся московских школ прошли мастер-класс «Брендинг и бренд-менеджмент». Мероприятие состоялось в Ресурсном центре по направлению «Молодежное предпринимательство», функционирующем на базе ГБОУ СОШ №1883.

Мастер-класс провела доцент кафедры «Бренд-менеджмент» Государственного университета управления Клейменова Юлия Эдуардовна.

Старшеклассники познакомились с историей брендинга, узнали о видах, типах и назначениях брендов.

Участвуя в интерактивных играх, школьники учились правильно себя «подавать» и «продавать» работодателю, строить ассоциативные связи между брендом и музыкальным сопровождением, «предугадывать» запросы потребителей.

Напомним, что [Ресурсные центры](#) созданы в рамках реализации [Программы Городского центра профессионального и карьерного развития](#). Их роль – предоставить московским учащимся возможность пройти профориентационные мероприятия в соответствующих школах.

Источник: [Городской центр профессионального и карьерного развития](#)



Адрес страницы: <http://centrprof.dtoiv.mos.ru/presscenter/news/detail/1541354.html>

["ГБУ Городской центр профессионального развития"](#)