

Окружная электронная газета Зеленограда: Зеленоградские предприятия открыли свои двери для школьников

03.04.2015

«Среди школьников растет популярность получения практических навыков и знаний о профессии «в деле» еще до поступления в вуз или колледж. Ознакомительный выход на предприятие, чтобы увидеть особенности и специфику работы или непосредственный допуск учащегося к трудовой деятельности в почете у старшеклассников. Профориентация становится брендом!». Такой вывод сделал Городской центр профессионального и карьерного развития, организовав более 100 профнавигационных мероприятий, из них 60 практик на площадках ведущих высокотехнологических компаний Москвы, 45 мастер-классов на базе Центра и школ-сетевых центров. Профориентационные мероприятия посетили более 3000 учащихся столичных школ.

Организации, предоставляющие практики, различны по профессиональной направленности. В марте школьников с радостью принял и завод Coca-cola, и Зеленоградский районный суд, ЦТПО МИЭТ, ЗАО «Зеленоградский нанотехнологический центр», ОАО «НИИМЭ и Микрон», Федеральная антимонопольная служба РФ и Технопарк «Мосгормаш», ОАО «Компания Сухой» и ИТАР-ТАСС, Московский метрополитен и Московская биржа и многие другие компании столицы.

Впервые для школьников открыл свои двери Центр иммунологии и репродукции. Знакомство с работой администратора и процедурной медсестры позволило школьникам понять механизм оформления пациента, процесс забора крови на анализ с демонстрацией вакуумной системы с последующей передачей биоматериала в преаналитический отдел КДЛ. Наиболее живой интерес вызвали отделы цитологии и гематологии, где школьники с большим интересом рассматривали предметные стекла с биоматериалом и внимательно слушали сопутствующие разъяснения персонала.

Посетили учащиеся и ООО «Московский центр лазерных технологий», где увидели технологическую лабораторию, лазерное оборудование, наблюдали процесс обработки углеродистых металлов, нержавеющей стали и алюминиевых медных сплавов.

Откуда берется вода в кране и куда она, потом девается? На такой «детский» вопрос «по-взрослому» отвечали сотрудники ОАО «Мосводоканал» учащимся московских школ. Старшеклассники познакомились с устройством и работой современных систем водоснабжения и канализования города на практике.

Чтобы познакомиться с профессиями из сферы «Информационные технологии», московские школьники прошли практику в Московской телекоммуникационной корпорации ОАО «КОМКОР» (торговая марка «АКАДО Телеком»). Старшеклассники посетили отдел технической поддержки, центр обработки данных, серверные. Сотрудники компании рассказали о всех тонкостях и специфических особенностях работы каждого отдела и специалистов организации.

Среди всех участников Программы профориентации школьники Западного и Восточного административных округов стали самыми активными при посещении практик на предприятиях Москвы за март.

Напомним, что 2 апреля 2015 года вовремя Инженерных каникул стартовала «Неделя системной инженерии». Учащихся 7-10 классов ждет неделя деловых игр, мастер-классов, встреч с успешными людьми, исследований, опытов, знакомств с научными разработками – увлекательное и познавательное путешествие в мир системной инженерии. Обучать, направлять, поддерживать и знакомить с инженерным миром будет «тяжелая артиллерия»: Технопарк «Слава», Экспериментаниум, Центр молодежного инновационного творчества при МГУ «Нанотехнологии», Центр молодежного инновационного творчества Высшей школы экономики, «Эриксон тренинг центр», МКБ «Компас», Центр прототипирования и дизайна «МАМИ», резиденты API Moscow, Центр исследований и разработок Сколково и другие высокотехнологичные компании Москвы.

[Окружная электронная газета Зеленограда](#)

Адрес страницы: <http://centrprof.dtoiv.mos.ru/presscenter/news/detail/1715691.html>

["ГБУ Городской центр профессионального развития"](#)