

«Молодые львы» становятся профессионалами

29.04.2015

Партнер фестиваля креатива и творчества «Молодые львы» Центр ИМК Университета Машиностроения (МАМИ) научит призеров фестиваля основам маркетинга, рекламы и PR.

15 приглашений на обучение в Школе Юного Креатора, а также планшет для начинающих дизайнеров Wacom Intuos Pen&Touch были вручены Центром ИМК 24 апреля на церемонии награждения [Фестиваля «Молодые львы»](#).

Ребятам предстоит узнать больше о маркетинге, бренд-менеджменте и связях с общественностью, получить первый профессиональный опыт и пообщаться с ведущими преподавателями сферы рекламы и PR.

Также все участники фестиваля приглашаются к участию в Олимпиаде по креативу, проводимой Центром Маркетинговых Коммуникаций Университета Машиностроения (МАМИ), где еще раз смогут проявить свои творческие способности.

[Подробнее на сайте](#)

Адрес страницы: <http://centrprof.dtoiv.mos.ru/presscenter/news/detail/1807326.html>

["ГБУ Городской центр профессионального развития"](#)