

Секреты продвижения: социальные медиа от столичного гуру

14.07.2015

14 июля в 17.00 часов в [Городском центре профессионального и карьерного развития](#) состоится мастер-класс «**Основы менеджмента в социальных сетях**». Уникальная возможность принять участие в открытом диалоге с Ильей Балахниным представится студентам - именованным [стипендиатам](#) Правительства Москвы и стажерам Правительства Москвы.

На протяжении 5 лет Илья Балахнин остается одним из самых востребованных стратегов в области новых медиа. На его счету десятки успешных российских и международных кампаний в интернет-среде. В его послужном списке «раскрутки» таких проектов и компаний, как Сколково, Microsoft, Билайн, Unilever, Coca-Cola Hellenic, Universal, Комстар, Bud, Kodak, Хостинг-Коммьюнити, Русский стандарт и множество других. В 2010 году он открыл инновационный образовательный проект - школу Idealogy.

Илья Балахнин - генеральный директор и управляющий партнер New Media & Digital агентства Paper Planes, директор школы New Media Idealogy, руководитель WebInCo Russia, вице-президент IABC/Russia по инновациям, член рабочей группы по бизнес-инкубаторам и законодательству в торгово-промышленной палате РФ, шеф-редактор Venture Business News, бизнес-тренер и коуч.

Легенда новых медиа раскроет актуальные секреты SMM, стратегических коммуникаций, управления и креатива!

Хотите знать все о SMM? Тогда проведите этот вторник в Центре.

Источник: [Городской центр профессионального и карьерного развития](#)

Адрес страницы: <http://centrprof.dtoiv.mos.ru/presscenter/news/detail/2004345.html>

["ГБУ Городской центр профессионального развития"](#)