



Давно известно, что три кита и черепаха, на которых держится медийное современное общество – это Facebook, Instagram, Twitter и Вконтакте. [Городской центр профессионального и карьерного развития](#) дарит возможность всем желающим познакомиться поближе с методами создания и грамотного ведения страницы в социальной сети.

23 сентября в ГБУ г. Москвы для студентов московских ВУЗов прошли мастер-классы на такие темы как «Характеристика основных социальных сетей», «Портрет целевой аудитории», «Составление текста для публикации», «Визуальный контент», «Использование социальных сетей в профессиональных целях». Слушатели отметили нескучную подачу информации и узнали все, что хотели узнать, но боялись спросить. Безусловно, главным показателем того, что лекция запомнилась, является лес рук слушателей. А в этот раз вопросов было много – спрашивали о раскрутке сети Twitter как средства моментального общения, также упор делался на качественную инфографику – ведь 80% информации о мире мы получаем глазами. Полученные на мастер-классах знания ребята смогут применять с удовольствием и пользой как в личной, так и в профессиональной сфере деятельности.

Источник: [Городской центр профессионального и карьерного развития](#)