

## Личная страница как визитная карточка

13.10.2015



Возрастание роли информации как главного двигателя прогресса существенно меняет как самого человека, так и его отношение с окружающим миром. По мнению экспертов, уже в ближайшие годы развитие всего мирового общества будет в значительной степени определяться информационной средой, то есть интернетом и, в частности, социальными сетями.

14 и 15 октября 2015 года в [Городском центре профессионального и карьерного развития](#) состоится мастер-класс «Социальные коммуникации в сети интернет» для студентов московских ВУЗов и участников Форума студенческих СМИ, получивших сертификаты на прохождение курса. На занятии можно будет узнать о работе в социальных сетях: как правильно преподнести и развивать свою страницу, а также использовать ее в профессиональных целях.

Мастер-классы в нашем Центре проходят в интерактивной форме с использованием большого количества практических заданий – все это создано для лучшей отработки навыков работы со своей личной страницей. Также на занятии слушатели смогут познакомиться с понятием «визуальный контент», как правильно его подбирать и создавать, узнают о принципах работы с инфографикой, которая используется в различных сферах.

**Источник:** [Городской центр профессионального и карьерного развития](#)

---

Адрес страницы: <http://centrprof.dtoiv.mos.ru/presscenter/news/detail/2223073.html>

---

["ГБУ Городской центр профессионального развития"](#)