

## Хитрости организатора

17.03.2016



Участники школы лидера «Re Актив» прошли очередной тренинг в Городском центре профессионального и карьерного развития. На этот раз была выбрана тема «Организация мероприятий».

В начале встречи коучи Центра Роман Лебедев, Евгений Бочаров, Валерия Меркулова и Артур Саргизов предложили ребятам освоить базис нетворкинга: им раздали визитки для заполнения, при этом необходимо было указать не только контактные данные, но и навыки, которые могут быть полезны другим людям. Далее в течение десяти минут участники в парах должны были делиться информацией. По мнению организаторов, это упражнение поможет юношам и девушкам в будущем формировать команды.

Сам процесс подготовки и проведения мероприятий должен начинаться с целеполагания и здесь, по словам коучей, может помочь методика постановки целей SMART (Specific – конкретная цель; Measurable – измеримая цель; Achievable – достижимая цель; Relevant – актуальная цель; Timed – определенная по времени цель). Из этого уже вытекают задачи мероприятия.

Очень важным моментом является планирование, основанное на принципах тайм-менеджмента. Оно включает в себя следующие этапы: уже упомянутую постановку целей, а также расстановку приоритетов, реализацию, контроль достижения цели и выполнения плана.

В такой сфере, как event большое значение имеет контроль, который заключается в сравнении запланированного и фактического показателей. Существует пять шагов контроля: определить цели и действия по их достижению; довести их до сотрудников, определить критерии оценки; проверять периодически выполнение; корректировать действия и перераспределять ресурсы; поощрять и вознаграждать за хорошую работу.

Коучи отдельно остановились на разработке концепции мероприятия. Лучше, на их взгляд, для этого подходят методы «6-3-5», который позволяет генерировать до 108 идей за 30 минут (6 человек должны найти решение проблемы, каждый участник записывает 3 идеи на бланке, которые каждые 5 минут передают по кругу, чтобы следующий вписал в него свое видение решения, после этого идеи обобщаются и группируются), и всем известный мозговой шторм, главное правило которого — запрет на критику.



Следующими шагами являются определение необходимых ресурсов, составление плана сценария, и, соответственно, само проведение. После мероприятия необходимо провести анализ, в этом может помочь обратная связь от участников.

По организации себя и других ребятам дали ряд правил: исполнители должны участвовать в постановке цели; не следует ставить слишком отдаленные цели; постановка легких для достижения целей не мобилизует, а расхолаживает; надо предоставить подчиненным возможность самим формулировать свои цели, но обязательно обсуждать их с ними; нельзя допускать неконкретной постановки целей, так как они неконтролируемы; совокупность частных целей должна составлять общую цель; если исполнитель сомневается в том, что он может выполнить полученное задание в срок, необходимо понять источник затруднений; при обсуждении частных целей необходимо обязательно согласовать все связи, то есть зафиксировать от кого и что ждет каждый исполнитель, чтобы выполнить свою работу, эти связи руководитель должен контролировать и координировать.

Усвоив все принципы организации мероприятия, группа должна была представить свои концепции. Время было ограничено, но советы и хитрости помогли ребятам справиться с этой непростой задачей.

[Источник: Городской центр профессионального и карьерного развития](#)

---

Адрес страницы: <http://centrprof.dtoiv.mos.ru/presscenter/news/detail/2611912.html>

---

["ГБУ Городской центр профессионального развития"](#)