

ТАСС: «С нами новости становятся событиями, а события - историей»

31.03.2016



Легенда отечественной новостной журналистики - информационное агентство ТАСС распахнуло свои двери для именных стипендиатов и стажеров Правительства Москвы. Специально для них Городской центр профессионального и карьерного развития организовал экскурсию.

Молодым активистам рассказали немного об истории и деятельности агентства. За 110 лет плодотворной и насыщенной работы было передано огромное количество информационных сообщений, исчисляемое в миллионах. В настоящий момент в команде ТАСС более 1500 профессионалов, часть которых трудится в самых разных уголках земного шара. Интернет-сайт TASS.RU работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году в оперативном режиме, позволяя любому желающему получить самую свежую, и что очень важно, максимально достоверную информацию. За день на сайте выкладываются сотни новостей, десятки фото- и видеоматериалов, современная инфографика. ТАСС говорит на 6 языках (русском, английском, французском, немецком, испанском, арабском) о политической, экономической, общественной, культурной и спортивной жизни страны и мира.

В рамках экскурсии для ребят подготовили актуальную лекцию. Руководитель отдела продвижения в социальных сетях Надежда Найбородина рассказала об SMM в медиа. Она считает, что медиа нужны социальные сети в первую очередь для продвижения материалов, мониторинга трендов, поиска пользовательского контента, а также для обратной связи с пользователем и анализа вкусов и поведения аудитории.



Эксперт в области SMM рассказала о подходах к анализу эффективности соцсетей, выделив два из них: ориентированный на переходы и ориентированный на вовлеченность и охват. Она поделилась способами поиска работы мечты через социальные сети. Первый из них – пассивный – предполагает анализ всех сообществ с вакансиями и фид (сводку); составление списка хантеров, которые занимаются выбранной сферой и написание им письма. Второй способ – активный – включает в себя изучение компаний, в которой хочется работать, сравнение себя с сотрудниками таких организаций и направление им письма.

В завершение Надежда познакомила группу со свежими новостями мира social media. Так, многие интернет-платформы отказываются от хронологической ленты, теперь она должна формироваться в соответствии с определённым алгоритмом, а не по дате публикации записей. Многим будет интересно узнать, что «ВКонтакте» готовит к выпуску новую версию приложения Snapster. Главный акцент в ней сделан на пользовательский функционал для ведения фоточатов. Еще одна новость: Facebook сделает доступной для всех издателей функцию Instant Articles, которая позволяет СМИ размещать собственные статьи в социальной сети в удобном для мобильных устройств формате. Компания откроет доступ к сервису 12 апреля 2016 года, во время своей ежегодной конференции разработчиков F8.

После экскурсии ребята приняли участие в фотосессии, а потом еще долго делились впечатлениями.

[Источник: Городской центр профессионального и карьерного развития](#)

Адрес страницы: <http://centrprof.dtoiv.mos.ru/presscenter/news/detail/2686065.html>

["ГБУ Городской центр профессионального развития"](#)