

Активисты Центра развития узнали о принципах работы в интернет-пространстве

11.04.2019

Блогер Дарья Боровикова провела мастер-класс для активистов Центра развития. Она раскрыла студентам интересные возможности социальных сетей, о которых знает далеко не каждый. Мастер-класс объединил порядка 70 ребят, желающих узнать принципы позиционирования своего бренда в соцсетях.



Мастер-класс от Дарьи Боровиковой прошел в Центре развития 10 апреля. Желающих узнать принципы работы в интернет-пространстве оказалось очень много — порядка 70 человек. Спикер рассказала участникам встречи о новых профессиях XXI века, среди которых — копирайтер, контент-менеджер, smm-специалист, веб-дизайнер, PR-специалист. Она представила основные направления этих профессий, указала на их отличия и сходства, добавив, что навыки в этих специальностях очень важны при ведении аккаунтов в соцсетях.



Дарья рассказала обо всех процессах, с которыми предстоит столкнуться начинающему блогеру: от определения своей аудитории, контента до аналитики конкурентов. Кроме того, она дала ребятам несколько рекомендаций. Например, посоветовала ознакомиться с полезными изданиями современных авторов, такими как книга «Текст, который продает товар, услугу или бренд» Анны Шуст.

Мастер-классы и лекции от профессионалов в разных сферах проходят в Центре развития регулярно. С анонсами предстоящих мероприятий можно ознакомиться в официальной группе [ВКонтакте](#).

Адрес страницы: <http://centrprof.dtoi.v.mos.ru/presscenter/news/detail/8013397.html>

[ГБУ города Москвы «Городской центр профессионального и карьерного развития»](#)