



Книга первого главного редактора газеты «Ведомости», сайтов Slon.ru и Forbes.ua, первого издателя русского Forbes о журналистском ремесле: «Эта книга – про базовые правила, как я их понимаю».

В книге есть все, что нужно знать о работе СМИ — как устроен медиабизнес, как придумать заголовок, как работать с источниками, как писать о сложном просто — все принципы медиаремесла, которые помогут стать хорошим журналистом. Много места отведено этике профессии — от советом возвращать презенты дороже 50\$, до «кодексов чести» сотрудников Bloomberg и The New York Times. Даже в разговоре о том, как сделать текст интересным, Бершидский избегает общих слов и советов, а предлагает четкие условия и тесты написанного на узнаваемость, вовлеченность, странность, денежный тест и «кулерный».

Ну и главный совет от Бершидского — добавляйтесь «человечности» написанного, так как в основном люди читают, чтобы пересказывать прочитанное друг другу. «Так пусть люди делают это нашими словами, а не переводят нас на живой язык, на котором говорят. Им так будет удобнее, и они нас полюбят».

---

Адрес страницы: <http://centrprof.dtoiv.mos.ru/projects/special-correspondent/detail/4849872.html>

---

["ГБУ Городской центр профессионального развития"](#)