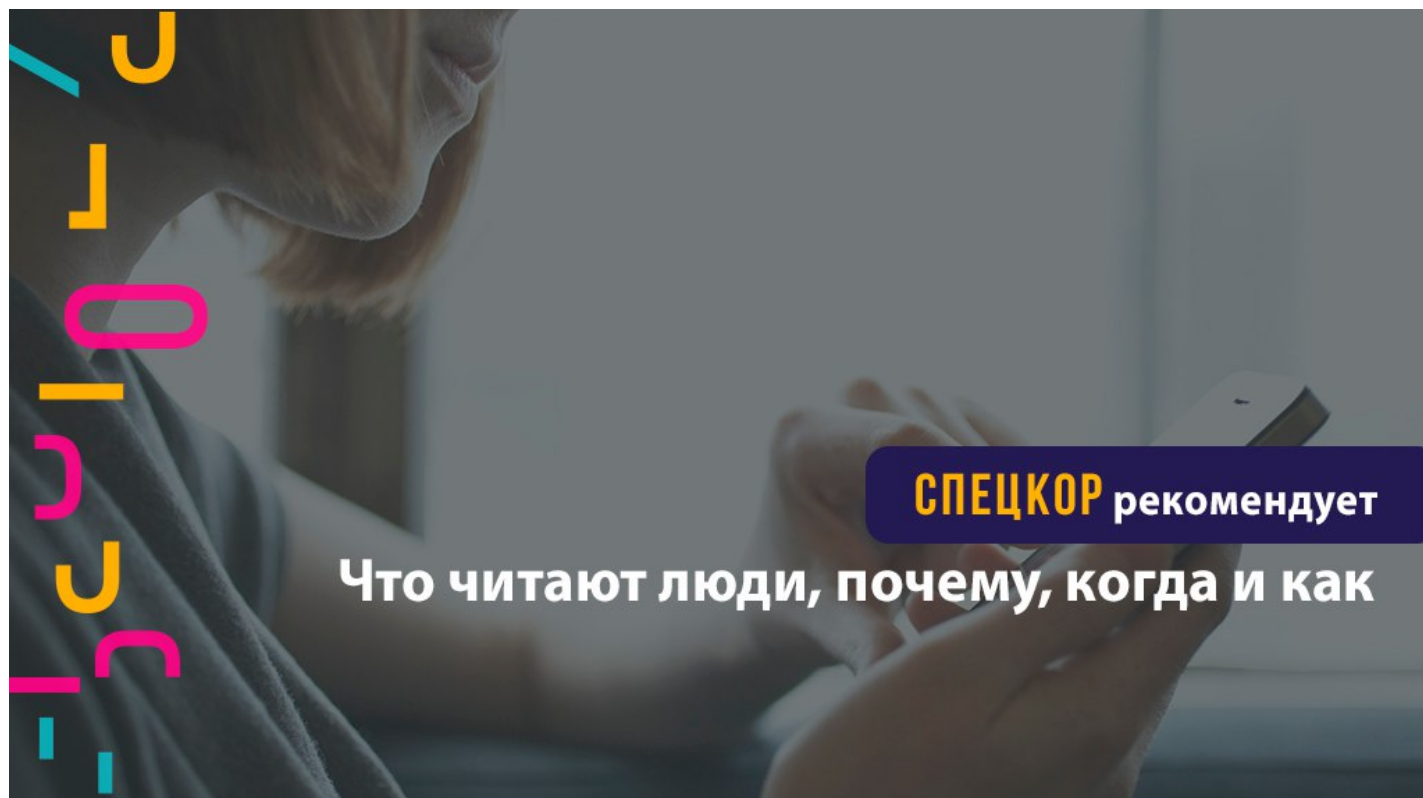


Что читают люди, почему, когда, и как

22.02.2017



У Mail.ru есть продукт под названием Медиатор - система аналитики для редакций, где можно видеть, как именно люди читают материалы на сайте - откуда и куда переходят, как пролистывают тексты, как их дочитывают и т.д. Но такие системы показывают аналитику только со стороны СМИ, а поведение пользователя по ту сторону экрана остаётся для редакции загадкой.

Чтобы посмотреть на медиапотребление с точки зрения самих потребителей, команда Медиатора провела исследование: в течении недели специальная программа записывала всё, что происходило на экранах смартфонов и ПК десяти респондентов. Даже такая небольшая выборка дала интересные инсайты о том, как и что люди читают в интернете.

Адрес страницы: <http://centrprof.dtoi.v.mos.ru/projects/special-correspondent/detail/5037579.html>

["ГБУ Городской центр профессионального развития"](#)